

BUSINESS 4 FUTURE?

NACHHALTIGE
BUSINESSPLÄNE
ENTWICKELN

B4F



trafo e.V.

BUSINESS 4 FUTURE?

ist ein Projekt des Trafo e.V. Das Impact Hub Leipzig ist Co-Entwickler. Gefördert wird das Projekt durch:

SACHSEN



Die Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtages beschlossenen Haushaltes.



trafo e.V.

Trafo – Nachhaltigkeit in Bildung e.V.

www.trafo-leipzig.de
info@trafo-leipzig.de
Kochstraße 70 c/o Kümritz
04275 Leipzig
VR667

Gestaltung: arm-in-stein.de



Hallo!

Dieses Heft hilft dir einen nachhaltigen Business-Plan zu erstellen!

Wir führen dich Schritt für Schritt von der ersten Entwicklung einer Idee bis hin zu Erstellung eines Finanzplans!

Nach jedem Schritt kannst du auf der letzten Seite die wichtigsten Punkte für deine Unternehmensgründung eintragen!

Du findest Hintergrundinformationen und Hilfestellungen unter diesem QR-Code:



Der Trafo arbeitet an der Schnittstelle Demokratie und Nachhaltigkeit und entwickelt hierfür Materialien und Projektstage. Wir sind jederzeit für Nachfragen, Beratungen und Netzwerkkontakte ansprechbar.

Design Thinking

... was ihr auf den
nächsten Seiten
erarbeitet

Der Ansatz des Design Thinking
hilft dabei, kreative Lösungen
ziel- und bedürfnisorientiert
zu entwickeln!



Phase 1

Erforschen und
Verstehen

- Für wen sollen wir etwas entwickeln?
- Welche Bedürfnisse gibt es?



Phase 2

Ideen entwickeln

- Welche Möglichkeiten gibt es?
- Wie können wir der Zielgruppe helfen?



Phase 3

Prototypen
bauen

- Wie funktionieren die Ideen?
- Wie können wir die Ideen ausprobieren?



Phase 4

Testen und
Anpassen

- Was hält die Zielgruppe von der Idee?
- Wie können wir sie verbessern?



Phase 5

Ausarbeiten

- Wie setzen wir die Idee um?
- Wie stellen wir die Idee vor?

Brainstorming als kreative
Methode zur Sammlung
von Ideen

... Ideen entwickeln
und clustern

Regeln

- Keine Kritik und Wertung
- Ermutigung zu wilden Ideen
- Aufbauen auf den Ideen von anderen
- Beim Thema bleiben
- Visuell denken
- Je mehr Ideen, desto besser!



a Das ist die Aufgabe!

b Sammelt Ideen! Alles ist erlaubt!

c Was passt zusammen?

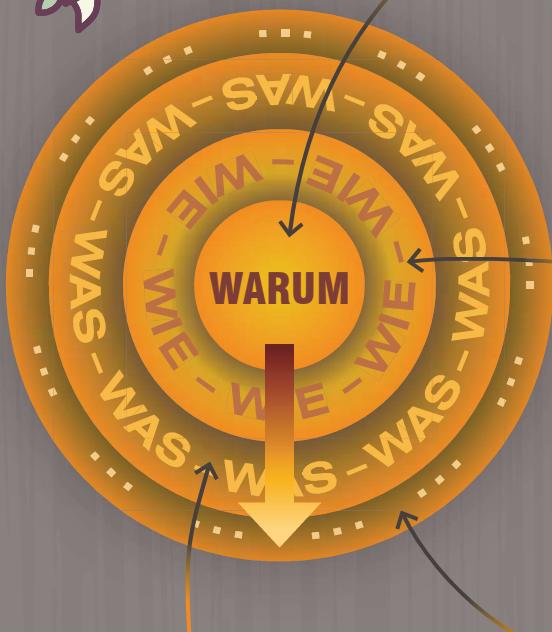
d Was sagt die Gruppe? Was ist erfolgversprechend?

Kernidee

... was ist eure Kernidee?

Allein das WARUM macht den Erfolg des Unternehmens aus.
Was ist euer WARUM?

Der GOLDFENE KREIS ist ein einfaches und wirksames Hilfsmittel um Unternehmensvisionen, Marketingideen und Motivationskonzepte zu entwerfen



WAS tun wir?

WIE sind wir nachhaltig?

WARUM tun wir das?

Aufmerksamkeit

EUER Angebot: Was besitzt ihr Neues?

Eure Leistungen/ Erfahrungen:



... bring es auf den
Punkt und überzeuge!



Interesse

EUER USP: Was unterscheidet euch?

Auf Bedürfnisse der Zielgruppe eingehen!

Verlangen



EUER NUTZEN: Wie hilft ihr?

Eure Vorteile:



Handlung

EUER Appell: Euer Angebot!

Jetzt zugreifen! Was sollen eure
Kund:innen als nächstes tun?



Elevator Pitch

60 Sekunden, Nur Highlights,
kurz + prägnant+ einzig



Eine Methode für eine
kurze Zusammenfassung
einer Idee: Ziel ist es
Kund:innen während der
Dauer einer Aufzugsfahrt
zu überzeugen

Finanzplan

... die Herstellungskosten

Der Finanzplan ist der Businessplan in Zahlen ausgedrückt!

Materialkosten
(Rohstoffe wie Holz, Materialien, Einsatz von Lebensmitteln etc.)

was | wieviel | Preis

Verpackungsmaterial
(Pappe, Glas, Füllmaterial)

was | wieviel | Preis

Versand
(Online, Händler, Direkt, Einzelhandel)

was | wieviel | Preis

... sonstige Betriebskosten

Betriebskosten sind alle laufenden Kosten!

Personalkosten

Marketingkosten

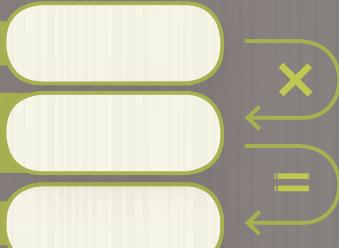
Sonstige Betriebskosten
(Miete, Büromaterial, Kontogebühren)

was | wieviel | Preis

Gesamtkosten pro Jahr

bei Dienstleistungen

Stundensatz:



Stundenanzahl
pro Jahr:

UMSATZ:

Umsatz pro Jahr

Verkaufspreis:

Herstellungskosten

Gewinnmarge

+

×

Absatzmenge
pro Jahr:

UMSATZ:

bei Produkten

Drei wichtige Erkenntnisse kann
ich mit einem Finanzplan zeigen

... die Finanzierung

1

Rentabilitätsvorschau

kann man damit
Geld verdienen?



Umsatz



Kosten



= Gewinn

2

Finanzierungsbedarf feststellen

Gründungskosten, Anschaffungen, Betriebsmittel,
Kredite, Lohn, laufende Kosten, Puffer

Wofür brauchen
wir Geld?

3

Finanzierung planen

Woher bekommen
wir das Geld?

Eigenes Geld, Darlehen, Beteiligungen, Sponsoren,
Spenden, Crowdfunding, Aktien, Fremd- und Eigenkapital