





















Materialvorschläge zu den entwicklungspolitischen Themen des Schülerwettbewerbs zur politischen Bildung 2012/2013





Thema: Schokolade macht glücklich!?! (Klassen 5 bis 8) – zusammengestellt von Engagement Global unter Mitarbeit von Katrin Volck und Hermann Zebisch

Art des Materials	Titel	Autor	Anbieter	Inhalt	Bestellung/Download
	Schuften für Schokolade		3sat	Video, 6 Minuten, 2010 Ein Bericht über Kinderarbeit und die Arbeitsbedingungen auf Kakaoplantagen in der Côte d'Ivoire.	www.youtube.com > Suche: „Schuften Schokolade“
	Schoko-Seite	Stefanie Goldscheider, Marion Lutz	BIOTHEMEN	Website Die Website bietet altersgemäße Informationen für die selbstständige Recherche von Schülern ab der 5. Klasse.	www.schoko-seite.de
	Anbieter fair gehandelter Schokolade		dwp eG El Puente GmbH	Informationen über das Angebot von dwp eG Informationen über das Angebot von El Puente	www.dwp-rv.de www.el-puente.de
	Eine Welt in der Schule		„Eine Welt in der Schule“ vom Grundschulverband e.V.	Zeitschrift Ausgabe 2/2008 der Zeitschrift „Eine Welt in der Schule“ widmet sich dem Thema fair gehandelte Schokolade. Hier finden Sie u. a. eine Übersicht, wer welchen Anteil an einer verkauften Tafel Schokolade verdient.	www.weltinderschule.uni-bremen.de/pdf/Heft2_08.pdf
				Online-Materialsammlung Zur Zeitschrift gibt es eine Online-Materialsammlung rund um das Thema Schokolade mit Grafiken, Fotos, Texten, Arbeitsaufträgen und spielerischen Aufgaben zum Kakaobaum, zum Kakaoanbau, zur Verarbeitung und Herstellung von Schokolade und zu Fairem Handel sowie eine Supermarktrallye.	www.weltinderschule.uni-bremen.de/mat2_08.htm
	Liste der Firmen in der Deutschen Schokoladenindustrie		Funke, Pape & Friends gmbh	Liste von Schokoladenherstellern Die Liste kann z. B. für Fragebogenaktionen genutzt werden.	www.infozentrum-schoko.de > Hersteller

Art des Materials	Titel	Autor	Anbieter	Inhalt	Bestellung/Download
	Fairer Handel – was ist das?		Fair Trade e. V.	Website Grundsätzliche Fragen zum Fairen Handel werden in nicht allzu langen Texten übersichtlich strukturiert gestellt. Die unterschiedlichen Beteiligten (Produzenten, Konsumenten, Zertifizierer) kommen zu Wort. Es wird ein kontroverses Bild zum Thema Fairer Handel geboten. Die Website kann von Schülern ab der 7. Klasse für die selbstständige Recherche genutzt werden.	www.fairtrade.de
	Lernen im Garten		GEPA – The Fair Trade Company	Informationen über das Bildungsangebot „Globales Lernen im Botanischen Garten“ In vielen Tropengewächshäusern von Botanischen Gärten gibt es die Möglichkeit, sich eine echte Kakaopflanze anzuschauen. Einige bieten auch thematische Führungen an, zum Beispiel der Botanische Garten Mainz.	www.gepa.de/wug > Tipps – Ideen – Beratung > Aktionsideen > Lernen im Garten
	Länderinformationen		GIZ GmbH/ Auswärtiges Amt	Informationen über Länder in Westafrika im Länder-Informations-Portal und beim Auswärtigen Amt.	liportal.inwent.org www.auswaertiges-amt.de > Außen- und Europapolitik > Länderinformationen
	Google Maps		Google	Hier lässt sich eine eigene Fairtrade-Karte zusammenstellen.	maps.google.de > Meine Orte
	Schokolade Magazin	Christine Lischer, Paolo Trevisan	Lehrmittel-verlag Zürich	Magazin, 28 Seiten, 2011 Das Magazin erklärt den Fairen Handel und liefert Informationen zu den einzelnen Akteuren wie den Kakaobauern, den Konsumenten und den Schokoladenherstellern. Es macht Zusammenhänge deutlich und erzählt Wissenswertes aus dem Alltag der Akteure.	Bestellung in der Schweiz für 8 CHF über: www.globaleducation.ch > deutsch > Katalogsuche: „Schokolade Magazin“
	Schokolade TransFair – Materialien für Bildungsarbeit und für Aktionen		Misereor e. V., Brot für die Welt	Materialheft, 35 Seiten, 2003 Das Material stellt Informationen über die Produktionsbedingungen des fairen und des herkömmlichen Handels mit Kakao und Zucker gegenüber.	Ausleihe über: www.globaleducation.ch > deutsch > Katalogsuche: „Schokolade TransFair“
	Öko-Test August 2012: Fairer Handel. Unfaire Geschäfte		ÖKO-TEST Verlag GmbH	Artikel, 2012 79 Fair-Trade-Produkte wurden getestet, nur 50 entsprachen den Kriterien von ÖKO-TEST. Folgende Kriterien wurden für die Bewertung herangezogen: Die Produzenten sollen einen garantierten Mindestpreis für ihre Produkte bekommen und die Vorfinanzierung der Produktion muss gesichert werden. Außerdem muss das Siegel vorschreiben, dass die in der Produktion beschäftigten Arbeiter den gesetzlich festgelegten Mindestlohn erhalten und die Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) eingehalten werden, die zum Beispiel Kinderarbeit verbieten.	Download des gesamten Artikels aus der Zeitschrift für 2 EUR über: emedien.oekotest.de > ÖKO-TEST August 2012 > Fairer Handel Anschauen des Online-Artikels über: www.oekotest.de > ÖKO-TEST August 2012 > Fairer Handel

Art des Materials	Titel	Autor	Anbieter	Inhalt	Bestellung/Download
	Radio Mondiale: Die dunkle Seite der Schokolade	Horst Hesse	Offener Kanal Lübeck	Hörbeitrag, 12 Minuten, Januar 2011 Ein Interview mit dem Experten Friedel Hütz-Adams. Für Schüler der 5. bis 8. Klassen sind besonders die ersten fünf Minuten interessant, in denen es um Kinderarbeit im Kakaoanbau geht.	Anhören und kostenloser Download über: www.okluebeck.de > Hören > On Demand > 2011 > January > Radio Mondiale: Die dunkle Seite der Schokolade
	Arbeitsblätter - Kakao/Schokolade		OroVerde – Die Tropenwaldstiftung	Arbeitsblätter Die Tropenwaldstiftung OroVerde stellt Arbeitsblätter für den Unterricht zu den Themen Fairer Handel, Kakaoanbau und Schokoladenherstellung zur Verfügung.	Kostenloser Download über: www.oroverde.de > Lehrer > Materialien > Arbeitsblätter > Kakao/Schokolade
	Die GeoBine	Sabine Haase	Sabine Haase (12 Jahre), ViSdP: Arne Haase, Berlin	Länderinformationen von einer Schülerin für andere Schüler	www.die-geobine.de > Afrika > Westafrika
	Vom Kakaobaum zum Konsumenten. Die Wertschöpfungskette von Schokolade	Friedel Hütz-Adams	SÜDWIND e. V.	Studie, 36 Seiten, Mai 2012 Die Studie bietet aktuelle und verlässliche Informationen zur Wertschöpfungskette von Schokolade. Der Autor kommt zu dem Ergebnis, dass die Kakaobauern vor allem in den westafrikanischen Ländern weit unter der Armutsgrenze leben. Damit einhergehend ist der Einsatz von Kindern als Arbeiter auf den Kakaoplantagen weit verbreitet. Die Studie ist besonders zur Einarbeitung in die Problematik geeignet, sie richtet sich vor allem an Lehrkräfte.	Bestellung für 5 EUR plus Versandkosten (ab 10 Exemplaren für 3 EUR) und kostenloser Download über: www.suedwind-institut.de > Publikationen > 2012 > Vom Kakaobaum bis zum Konsumenten. Die Wertschöpfungskette von Schokolade ISBN: 978-3-929704-65-5
				Fact-Sheet, 4 Seiten, Mai 2012 In Ergänzung zur Studie gibt es ein Fact-Sheet, das die wichtigsten Ergebnisse zusammenfasst. Das Fact-Sheet kann ab dem 8. Schuljahr auch gut im Unterricht eingesetzt werden.	Bestellung und kostenloser Download unter: www.suedwind-institut.de > Publikationen > 2012 > Fact-Sheet: Die Wertschöpfungskette von Schokolade ISBN: 978-3-979704-67-9
				Power-Point-Präsentation mit Text und Fotos, 56 Folien, Juni 2012 Die Präsentation fasst die Ergebnisse der Studie in anschaulicher Weise zusammen. Vor allem die Fotos sind gut im Unterricht einsetzbar.	www.suedwind-institut.de > Publikationen > 2012 > Weitere Medien > PPP Vom Kakaobaum bis zum Konsumenten
	Fragebogen an Händler: Woher kommt Ihre Schokolade?	Friedel Hütz-Adams	SÜDWIND e. V.	Fragebogenvorlage, Juni 2011 Die Vorlage eignet sich gut für die Überleitung von den Kompetenzbereichen Erkennen/Bewerten zum Kompetenzbereich Handeln. Die Schüler können durch gezielte Fragen an den Einzelhandel das Gelernte anwenden und für Sensibilisierung der Händler sorgen.	www.suedwind-institut.de > Themen > Rohstoffe > Kakao

Art des Materials	Titel	Autor	Anbieter	Inhalt	Bestellung/Download
	Kakao - Produktinformation von TransFair		TransFair e. V.	Fact-Sheet, 2 Seiten Das Fact-Sheet liefert einen Überblick über den Fairen Handel und porträtiert einen Kakaoproduzenten aus Sierra Leone. Ab der 8. Klasse ist das Fact-Sheet gut im Unterricht einsetzbar.	Kostenloser Download über: www.fairtrade-deutschland.de > Materialien > Download > Produkt Fact-Sheet > Kakao
	Fairtrade-Standards Inspektion und Zertifizierung		TransFair e. V.	Informationen über die Vergabe des Fairtrade-Siegels	www.fairtrade-deutschland.de > Über Fairtrade > Menüpunkte „Fairtrade-Standards“ und „Inspektion und Zertifizierung“
	Fair-Trade-Aktionsideen		TransFair e. V.	Aktions-Ideen	www.fairtrade-deutschland.de > Mitmachen! > Schüler-Ecke > Aktions-Ideen
	Fairtrade-Code		TransFair e. V.	Einige Produkte haben einen Fairtrade-Code. Mit diesem kann genau nachrecherchiert werden, von welchen Anbaufeldern der Kakao stammt und wer ihn anbaut.	www.fairtrade-code.de > Produkte
	Menschenrechte im Anbau von Kakao	Friedel Hütz-Adams	Universität Duisburg / Essen	Forschungsbericht, 96 Seiten, 2010 In Kapitel 3 wird über die Hürden des Fairen Handels in Westafrika berichtet.	Kostenloser Download über: www.humanrights-business.org > Publikationen > INEF Forschungsreihe „Menschenrechte, Unternehmensverantwortung und Nachhaltige Entwicklung“
	Schokologie Immer fair bleiben – auch beim Naschen		Verbraucherzentrale NRW	Broschüre, 27 Seiten, und CD-ROM, 2006 In sieben Stationen können Schüler sich auf vielfältige Weise mit dem Thema fair gehandelte Schokolade auseinandersetzen und vor allem das eigene Konsumverhalten hinterfragen. Die Materialien sind für Schüler der 4. bis 9. Klassen ausgelegt.	Kostenloser Download über: www.vz-nrw.de > Lebensmittel + Ernährung > Schulverpflegung > Unterrichtsmaterialien > Sekundarstufen I und II > Schokologie: Immer fair bleiben – auch beim Naschen (KI. 5-7)
	Die Verbraucherzentralen der Länder		Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.	Hier geht es zu den Verbraucherzentralen der einzelnen Länder. Diese können kontaktiert werden, um ein Expertengespräch zu führen.	www.verbraucherzentrale.de

Art des Materials	Titel	Autor	Anbieter	Inhalt	Bestellung/Download
	Schokolade – eine Aktivmappe	Peter Meier, Winfried Kneip, Christine Müller, Verena Hadorn	Verlag an der Ruhr	Aktivmappe, 85 Seiten, 1995 Die Aktivmappe bietet mit Themen wie u. a. Schokolade als Genuss- und Suchtmittel, Werbung, und Kakao als Kolonialware eine besondere Betrachtung der Thematik. Auch werden die Bedingungen des herkömmlichen Handels analysiert und es werden Alternativen aufgezeigt. Das Material ist für Schüler von der 3. bis zur 10. Klasse geeignet.	Ausleihe über: www.globaleducation.ch > deutsch > Katalogsuche: Schokolade Aktivmappe“
	Schoko-Expedition, Bildungs-Bag	Redaktion: Frauke Hahn u. a.	Welthaus Bielefeld e. V.	Projekt tasche mit Arbeitsvorschlägen und Materialien, 2009 Die Projekt tasche enthält umfangreiche Materialien wie Spiele, Bilder und Pröbchen zum Riechen und Schmecken, eine Broschüre mit CD-ROM, eine Power-Point-Präsentation und zahlreiche Arbeitsblätter. Die Projekt tasche ist für Schüler der 3. bis 5. Klassen zugeschnitten, aber auch bis zur 8. Klasse einsetzbar.	Bestellung für 94 EUR plus Versandkosten oder Ausleihe über: www.welthaus.de > Bildungsbereich > Materialien > Bildungs-Bags
	Schoko-Expedition, Broschüre			Broschüre, 46 Seiten, mit CD-ROM, 2009 Eine preisgünstigere Alternative zur gesamten Bildungs-Bag bietet die Broschüre „Schoko-Expedition“ mit dazugehöriger CD-ROM. Auf dieser sind Arbeitsblätter, Fotos, eine Power-Point-Präsentation sowie ein Film über Fairen Handel enthalten.	Bestellung für 10 EUR plus Versandkosten über: www.welthaus.de > Publikationen/Shop ISBN: 978-3-934645-27-1
	Weltläden finden		Weltläden-Dachverband e. V.	Bundesweites Verzeichnis von Weltläden	www.weltladen.de > Weltläden finden