



<i>Koffer Rot</i>
Bücher und Mappen
Ordner mit Arbeitsmaterial
Mappe "Der Kaffeeparcours" (Kaffa & Mocha)
1 Begleitheft zu den Rollups (in Mappe)
Buch "Kaffee Premium"
Buch "Kaffee- Gewohnheiten und Konsequenzen"
Buch "Zum Beispiel: Kaffee", Günther Neuberger
Heft "Kaffee in Zahlen", 2012
Aktivmappe "Kaffee", Jörg Ratz
Das Kaffee Quiz - 66 Fragen
Das Labellabyrinth + Flyer zum Verteilen
15 Börsenkarten zu den Rollups (in Geldkassette)
CDs und DVDs
DVD "Genuss mit Zukunft", dwp
DVD "Fairer GEPA-Kaffee", GEPA
DVD Kaffee aus Burundi
CD "Café Sampler"
CD "Music from the Coffee-Lands "
Sonstiges
Geldkassette mit 2 Schlüsseln
In Geldkassette: 12 gelbe, 6 orange und 1 weiße Karte
2 Kaffeesäcke: 20 und 60kg
2 Westen
Bunte, längliche Box mit Buntstiften
Hängewaage
Kaffeefilter
Seil und 2 Spanngurte
7 Ausstellungs-Rollups
<i>Tasche Rot</i>
1 Handmühle
Glas Röstkaffe
Glas Rohkaffee
Glas Rohkaffee-Linsengemisch
10 Alukännchen
2 Klemmen
9 Palmenblattkörbchen
Holzspatel zum Umrühren des Röstkaffees
Servietten im Kaffeedesign
<i>Blaue Plastikkiste</i>
2 Bodum-Kaffeebereiter
2 Minikaffeemaschinen
Handmühle

3 extra Kaffeesäcke
<i>Zusätzliches Zubehör</i>
Kochplatte
1 Wasserkocher
Elektrische Kaffeemühle Solis
Kaffeemaschine AEG
Präzisions-Kaffeeröstmaschine
4 Harken

## Inhalt Ordner:

- **Infos zur Kiste**
- **Kaffeeanbau und –verarbeitung**
  - Von der Pflanze in die Rösterei
  - Aufbau Blüte und Frucht
  - Anbau
  - Anbaugebiete
  - Produktion in Arbeitsstunden
  - Rösten
  - Die Bohne als Chemielabor
- **Kaffee – Konsum und Kultur**
  - Kaffee in Zahlen (Buch)
  - Kaffeekonsum am Arbeitsplatz
  - Gedicht und Kaffeekanon
- **Die Geschichte des Kaffees**
  - Wie der Kaffee entdeckt wurde
  - Kleine Kaffeegeschichte
  - Warum der Kaffee bei uns so beliebt wurde
  - Kaffeehäuser und Kaffeegenuss
  - „Regeln des Kaffeehauses“ England 1674
  - Kolonialismus macht Europa zur „1.Welt“
  - Ausbreitung des Kaffeestrauches
  - Kaffee. Der Hunger, der Knechtschaft bringt



- **Kaffee und Fairer Handel**

- GEPA Factsheet „Wer bekommt eigentlich was?“
- „Das schaurig-finstere Märchen vom Kaffeekönig...“
- Brief an die europ. Kaffeetrinker
- Fairen Kaffee kaufen: So einfach findest du ihn überall!
- Fairtrade Unterrichtsmaterialien
- Fahrplan für Öffentlichkeitsarbeit bei Aktionen
- Broschüren/Flyer: Segelkaffee, Welt Partner, El Puente, Fairtrade

- **Kaffe Zubereitung und –Genuss**

- Die perfekte Tasse aufbrühen
- Zubereitungsmethoden
- Faszination Kaffee
- Das Aromarad
- Infos zum Aroma
- Tabelle zum Ausfüllen bei Verkostungen

- **Kaffee und Nachhaltigkeit?**

- GEPA ökologischer Landbau
- Ökologischer Kaffeeanbau
- Fakten Umweltproblem Einwegbecher
- Ökocheck handelsüblicher Coffee to go-Becher

- **Gesundheit**

- Kaffee und Gesundheit
- Wie wirkt Kaffee?
- 7 Kaffeegeheimnisse

- **Plakate und Bildfolien**

- 3 Folien Kaffeeanbau und –Verarbeitung
- 3 Plakate







# FAIRTRADE

**Der Fairtrade-Bio-Kaffeepreis**  
Diese Darstellung zeigt beispielhaft die Zusammensetzung des Preises eines Fairtrade-Bio-Kaffees vom Kaffeestrauch bis zum fertigen Kaffeepäckchen im Supermarkt. Es ergibt sich ein Preis von 5,79 € für ein 500 g-Päckchen Kaffee (Durchschnittspreis 2012).

Kostenart	Anteil
1.82 € Einkaufspreis für 500 g-Produkt	31 %
1.14 € Ernte- und Exportkosten (Erntehilfen, Verpackung, Vermarktung und Kaffee)	20 %
1.18 € Rohkostanteil	19 %
0,38 € Makelaerkosten	13 %
0,27 € Fairtrade-Bonus	5 %
0,17 € Transportkosten	3 %
0,11 € Versand- und Lagergebühren	
<b>= 5,79 € Endverkaufspreis = 100 %</b>	

**Was bedeutet Fairer Handel?**

- Direkter Handel mit Produzentengruppen
- Fairtrade-Preise sichern Produktionskosten und das Existenzminimum
- Zahlung von Prämien, Vorfinanzierung sowie langfristige Lieferbeziehungen
- Garantierte Mindestlöhne für PlantagenarbeiterInnen
- Verbot von illegaler Kinderarbeit

**Logos:** dwp menschi zukunfft, EL PUENTE, FAIRTRADE, GEPA

# HANDELN

**Wie entsteht der Preis?**  
Der Kaffeepreis wird von verschiedenen Faktoren beeinflusst. Grundsätzlich reagiert er sich nach Angebot und Nachfrage. Ist viel Kaffee auf dem Weltmarkt und die Nachfrage gering, fällt der Preis. Genauso umgekehrt: Einfluss darauf haben unter anderem gute oder schlechte Ernten (evtl. wetterbedingt, durch Naturkatastrophen oder politische Unruhen), Faktoren in den Verbraucherländern (Änderungen der Einfuhrzölle, Kaffeebesteuer...) oder Veränderungen auf dem Weltmarkt (Börsenspekulationen, instabiler Dollarkurs oder neue Importländer).

**Kaffeipreisentwicklung an der New Yorker Börse 1989 bis 2013**

*Kaffee ist noch Erntelohn der zweitwichtigste der Welt!*

**Handelskette**

```

Pflanzer
  ↓
Aufbereitung („Sammelplatz“)
  ↓
Zwischenhändler
  ↓
Exporteure/Importeure
  ↓
Kaffeeröster
  ↓
Einzelhandel
  ↓
Konsumenten
    
```

**Welt-Kaffee-Importländer**

