

Kakao-Produzenten und Kakao-Konsumenten

Ziel

Statt Kaffee wird Kakao in den Fokus der Schüler gerückt, da der Schokoladenverbrauch und das Produktverständnis in diesem Alter verständlicher ist als Kaffee.

Die SuS befassen sich den Produzenten und Konsumenten von Kakao, können die verschiedenen Handlungsebenen erkennen und bewerten.

Lehrplananbindung	Gym, 9.Kl. Geo, Wahlpflicht 3: Die Kulturpflanze Kaffee und Fairer Handel OS, 10.Kl. GK, LB2: Globale Zusammenarbeit, Fairer Handel
Zeit	20 min

Material

Karten Kakaokonsumenten/Kakaoproduzenten für Whiteboard oder zum Ausdrucken

Inhaltliche Vorbereitung

Die Hauptproduzentenländer liegen alle um den Äquator, denn Kakao benötigt feuchtwarmes Tropenklima zum Gedeihen. Obwohl Kakao ursprünglich aus Mittelamerika stammt, kommt heute etwa die Hälfte der Weltproduktion aus Westafrika. Die Gründe liegen noch in der Kolonialzeit. Seit der Unabhängigkeit sind sogenannte cash crops - Nahrungsmittel, die im Wesentlichen für den Export angebaut werden, wichtige Devisenbringer für Entwicklungsländer. Aus den Erzeugerländern wird der Rohkakao exportiert, die weitere Wertschöpfungskette passiert in den Industrieländern.

Ein großer Teil der Bauern in Ghana und der Elfenbeinküste sind von der Produktion von Kakao abhängig. Schätzungsweise 90 Prozent des weltweit produzierten Kakaos stammen von Familienbetrieben, die oft nur kleine Felder von weniger als fünf Hektar bewirtschaften. Nur fünf Prozent der Kakaoproduktion finden hingegen auf Plantagen statt, die größer sind als 40 Hektar. Viele Kakaobauern leben unter der Armutsgrenze und Kinderarbeit vor allem in Westafrika ist weit verbreitet. Kleine Landflächen erzielen zu geringe wirtschaftliche Erträge. Auch sind die Bauern abhängig von schwankenden und geringen Weltmarktpreisen.

Schokolade und Kakao sind in den Ländern des Nordens sehr billig. Der Verbrauch in Deutschland mit etwa 12 kg im Jahr sollte anhand einer 100 g Tafel Bitterschokolade errechnet und dargestellt werden.

Durchführung

Die beiden Grafiken „Kakaoproduzenten“, „Kakaokonsumenten“ werden gegenübergestellt und gemeinsam mit den SuS ausgewertet.

Dabei werden folgende Aspekte besprochen:

1. Karte Kakaoproduzenten

- Wer konsumiert, wer produziert?
- Konsumieren die Produzenten auch? (Nur in sehr geringem Maße, so dass dies auf der Karte keine Berücksichtigung findet.)
- Die SuS finden Gründe für den Produktionsstandort Westafrika, wo die Hälfte der Weltproduktion herkommt. (tropisches Klima, Anbaubeginn während der Kolonialzeit)

- Thematisiert werden die starke Abhängigkeit der Volkswirtschaften von diesem Exportgut. Die Elfenbeinküste hängt mit 25 % ihres Bruttonationaleinkommens am Kakao. Hier können die Folgen der hohen Abhängigkeit von einem (landwirtschaftlichen) Produkt analysiert werden. (Geringeres Nationaleinkommen bedeutet geringere Steuereinnahmen, weniger Ausgaben für Bildung, Infrastruktur, Soziales etc.)
- Die Abhängigkeit der Produzenten vom Verbraucherverhalten in den Industrieländern wird deutlich.

Karte Konsumenten

- Die SuS schätzen ihren eigenen Schokoladenverbrauch und wie viel Schokolade sie sich „leisten“ können. (Schokolade als Billigprodukt versus Kakao als Einkommensquelle)
- Mittels der Karte vergleichen sie die Konsumgewohnheiten der Welt.
- Die SuS berechnen, wie viel Tafeln Schokolade (à 100 g) 12 kg sind. Der deutsche Durchschnittsverbrauch wird mit einem imaginären Schokoladenturm anschaulich dargestellt. Dieser Block wäre ca. 120 m hoch.
- Die Folgen des Verzehrs von vielen Süßigkeiten für die Gesundheit können besprochen werden.
- Das Qualitätsbewusstsein sollte geschärft werden – weniger Schokolade dafür bessere Qualität und Achtsamkeit auf soziale Aspekte (Fair Trade)

Kompetenzerwerb

Erkennen: Die SuS kennen die klimatische Faktoren für den Kakaoanbau und die Herkunftsländer des Kakaos sowie die Verbrauch der Konsumenten.

Bewerten: Sie sind in Grundzügen über die wirtschaftliche und soziale Bedeutung des Kakaos in den Herkunftsländern informiert. Ihr Interesse an weiteren Informationen zum Kakao/Schokolade wird geweckt.

Weiterbearbeitung

UB Kinderarbeit im Kakaoanbau

www.globaleslernen.de/sites/default/files/files/education-material/2015_unterrichtseinheit_fairtrade_kakao.pdf

Anbau und Verarbeitung von Kakao

Kakao und Börse

Kakao und Fairer Handel

Produzentengeschichten

Ausstellung „Nicht nur Schokoladenseiten“ - Eine Wanderausstellung

Mit 20 Rollups unter ghana-ausstellung.de/kakao/

Hintergrundinformationen für Lehrkräfte und SuS

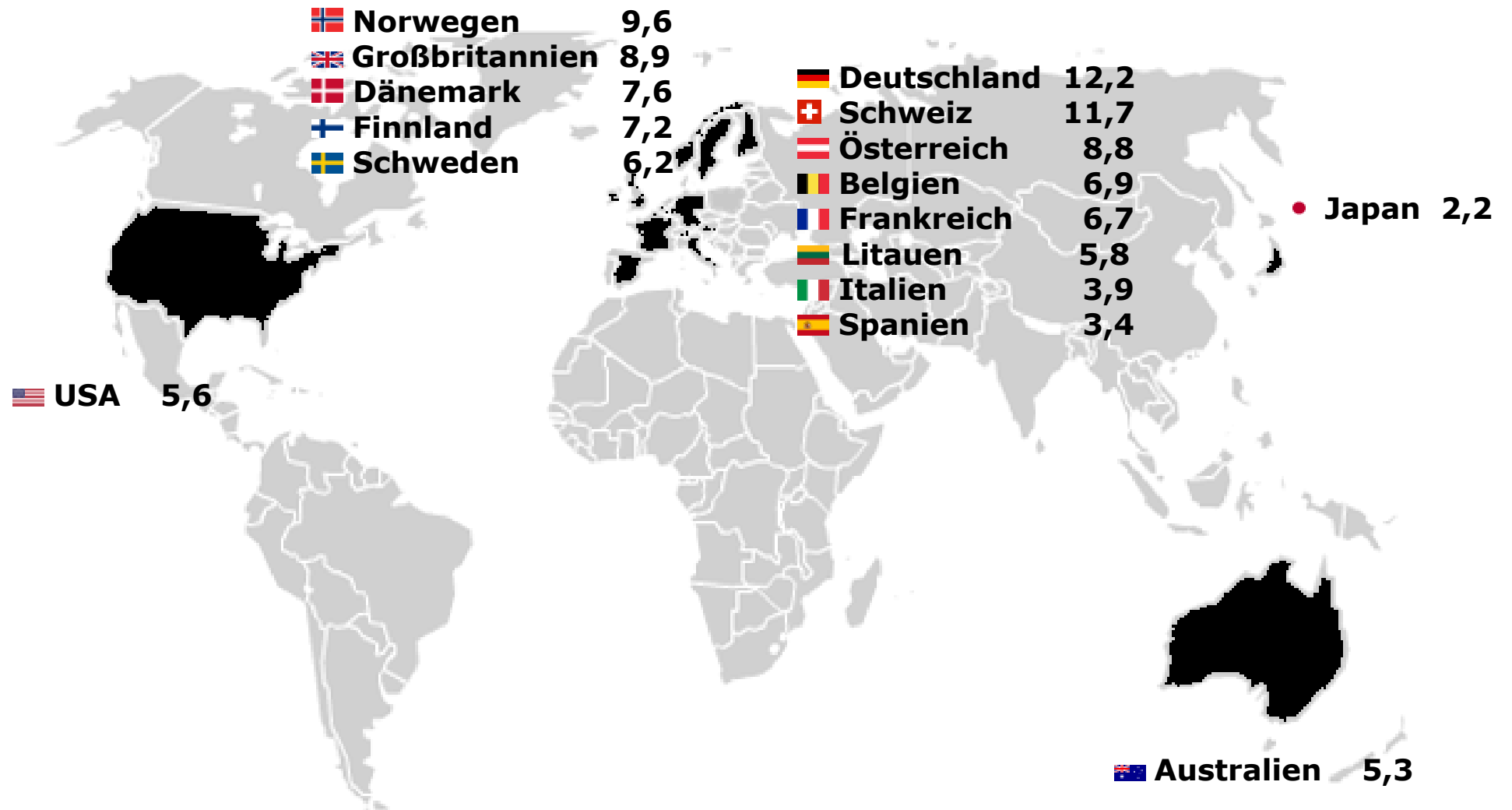
www.suedwind-institut.de/...24_Fact-Sheet...von_Schokolade_Online.pdf

www.suedwind-institut.de/.../2015-16_Kakaobarometer_2015_Deutsch.pdf

www.spiegel.de/wirtschaft/service/schokolade-kinderarbeit-auf-kakaoplantagen-nimmt-zu-a-1046525.html

Schokoladen-Konsumenten

pro Kopf in Kilogramm (jährlich leicht schwankend)



Kakao-Hauptproduzenten

2014 Gesamtproduktion 5 Mio. Tonnen

